

Sabores e Afectos

Produtos criativos à imagem do cliente

Empresa de Vila Nova de Gaia mantém técnica artesanal de fabrico de iguarias e comercializa-as de forma moderna num amplo espaço acolhedor onde ninguém fica indiferente

Num mundo cada vez mais estereotipado e padronizado o que se destinge dos demais acaba sempre por chamar a atenção, tornando a escolha bastante facilitada. Pois bem, numa altura em que Canelas organiza mais uma Festa da Francesinha, o NG foi à procura dessa diferença. E o que encontrou? Nada mais que uma empresa que não se limita à concepção deste prato tipicamente tripeiro, mas também de muitas outras iguarias que são do agrado do consumidor. Falo da empresa Sabores e Afectos.

Desde logo o nome chama a atenção dos mais desatentos: porquê Sabores e Afectos dado a uma entidade que faz francesinhas? É uma boa pergunta. E a resposta é simples: trata-se de uma empresa que produz uma vasta gama de produtos, feitos artesanalmente e comercializados de maneira moderna, por cerca de seis pessoas, há cerca de um ano e meio.

Correndo o risco de perder fôlego, aqui podem



consumir-se pizzas, crepes, geliches, bola de carne, pão quente, salgados, gelados, batidos e sumos naturais, compotas, mel, chás, bombons, cupcakes, sortidos, bebidas, semifrios e demais sobremesas, como são os casos dos bolos produzidos dentro de portas e totalmente personalizados à imagem do cliente. Tudo isto com a possibilidade de se fazerem encomendas de forma presencial, pelo telefone ou através da Internet.

A diferença é a criatividade

Para perceber um pouco mais a diferença desta empresa em relação às restantes, nada melhor

do que ouvir, na primeira pessoa, um dos timoneiros: Abel Reis; é ele quem dá a cara pelo projecto e quem explica as razões por que escolheu este concelho para desenvolver esta actividade económica. "Para esta actividade económica, qualquer concelho é bom, depende sempre é da localização da loja. Todavia, com a população que tem, se o concelho de Gaia não é

bom para este tipo de actividade, então qual será?", questiona o nosso interlocutor.

Relativamente à denominação da marca, fiquemos então com a explicação. "Decidimos dar o nome 'Sabores' pelo tipo de loja que se trata, ao se fabricar vários produtos ligados à alimentação. Quanto a 'Afectos', tem a ver com questões pessoais - no porquê de se montar esta casa - e também porque a maioria dos produtos são de origem doce, o que acaba por se criar uma envolvimento mais quente e próxima entre nós e o cliente. Ou seja, não queremos vender um qualquer bolo, mas sim produtos com maior afecto!", acrescenta.

Com 46 anos, 34 dos quais a residir em Gaia, Abel Reis pretende que este conceito se enraíze. E nada melhor do que participar na Festa da Francesinha para fazer passar a ideia do negócio. "Estar presente nesta festa é um processo de divulgação, de se criar notoriedade da marca, de apresentar o nosso conceito e de dar a provar uma das nossas especialidades, que é a francesinha. Ou seja, também aqui estamos para testar toda a nossa concepção e execução, padronizando e sistematizando todo o processo, até porque se trata de confeccionar para muita gente. Cimentado tudo isto, futuramente está no horizonte abrir mais locais de venda, um pouco mais pequenos, até para escoar todos os produtos que fabricamos", confessa Abel Reis.

E conclui: "Considero-me uma pessoa com algum grau de exigência e que não se envergonha da empresa que tem. Ora, se não me causa vergonha, então tenho a garantia de que as pessoas que cá vêm acabam também por não ver as próprias necessidades e expectativas defraudadas. A nossa diferença é a criatividade".

Nada melhor do que comprovar tudo isto com os próprios olhos. No espaço físico junto ao Liceu e Biblioteca de Gaia, concretamente na Rua Joaquim Nicolau de Almeida, o cliente encontra, além da fábrica, um amplo salão de chá, espaço infantil e esplanada, onde pode apenas almoçar ou então escolher e degustar algo à sua imagem.

